

Република Србија  
ОПШТИНА ЛЈУБОВИЈА  
Општинска управа  
Број: 400-159/2020-04  
07. мај 2020. године  
Љ у б о в и ј а

На основу чл. 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр.83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), Решења Комисије за контролу државне помоћи, чланова 87 и 95 - 97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13,97/13 и 119/14), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 16/16 и 8/17), члана 6. Одлуке о Општинској управи општине Љубовија („Службени лист општине Љубовија 1/17), Одлуке о буџету Општине Љубовија за 2020. годину („Службени лист Општине Љубовија”, бр. 18/19), и Одлуке о расписивању конкурса, број: 06-9/20-04 од 14.01.2020. године, начелник општинске управе 07.05.2020. доноси:

### РЕШЕЊЕ

о расподели средстава по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Општине Љубовија у 2020. години

I Средства у износу од 2.000.000,00 динара распоређују се за реализацију следећих пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на подручју општине Љубовија у 2020. години:

Редни број	Издавач медија	Назив пројекта	Предложена средства
1.	Друштво за издавачку делатност „Лого“ доо Лозница, „Лозничке новине“	„Физички активно дете-здрavo дете“	100.000,00
2.	Медијски центар „Соко“, Љубовија	„Превенција вршњачког насиља“	400.000,00
3.	Лотел ДОО Лозница, Максима Горког 2	„Благородна Азбуковица“	200.000,00
4.	Лотел плус ДОО Лозница, Максима Горког 2	„Азбуковачки каледоскоп“	350.000,00
5.	Лотел плус ДОО Лозница, Максима Горког 2	„Љубовија на длану“- Стална рубрика из културе и туризма у новинама Лознички недељник“	150.000,00

6.	Радиодифузно друштво“ РТВ АС“ Шабац	„Бисери Љубовије 2. део“	300.000,00
7.	Радиодифузно друштво „РТВ АС“ Шабац	„Регион данас-Љубовија“	300.000,00
8.	Савез Срба из региона Београд	„Српско коло Љубовија“	100.000,00
9.	Продукција „Кључ“ доо Врњачка Бања	„Тако то жене раде“	100.000,00

Економска класификација 481 у износу од 2.000.000,00 динара

Укупно **2.000.000,00** динара

II Средства нису одобрена за реализацију следећих пројеката:

Редни број	Издавач медија	Назив пројекта
1.	Агенција РМ Медиа груп, Шабац	„Дринска регата“
2.	Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме „Direct link“ доо Београд	„Наше место: Општина Љубовија“
3.	Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме „Direct link“ доо Београд	„Еко општина Љубовија“
4.	Радиодифузни центар МФМ медиа ДОО Смедерево	„Омладински матине“
5.	Предузеће за промет и услуге и телекомуникације и маркетинг“ Радио Владимирци“ доо, Владимирци,	„Актуелно у Љубовији“

6.	„Proglas public relations“ доо, Београд	„Водич кроз дијабетес“
7.	ДОО Реорганизација Ниш	„Да роде не заобилазе Љубовију“
8.	Привредно друштво „ГЗС“, Чачак	„Туристичка разгледница Љубовије“
9.	Предузеће за информисање и маркетинг мрежа радио станица, телевизија, портал „Global media broadcast“ доо Београд	„Културно богатство Љубовије“
10.	Друштво за радио и дифузију „ТИМ радио“ доо Прњавор	„Љубовија, јуче, данас и сутра“
11.	Новости дана РС доо Ниш	„Туризам и угоститељство као лек за незапосленост и сиромаштво у општини Љубовија“
12.	Мултикултура Србије, Улица Мала Врбница бб, Мала Врбница код Крушевца	„Права и могућности запошљавања инвалида рада у Љубовији“

III Ово решење је основ за закључење уговора с лицем које је добило средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на подручју општине Љубовија у 2020. години.

#### ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

На основу члана 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 16/16 и 8/17) и Одлуке о расписивању конкурса, број: 06-9/20-04 од 14.01.2020. године, Одлуке Комисије за контролу државне помоћи број: 401-00-000219/2019-01/2 од 26.12.2019. године, чланова 87 и 95 - 97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 16/16 и 8/17), члана 6. Одлуке о Општинској управи општине Љубовија („Службени лист општине Љубовија 1/17), Одлуке о буџету Општине Љубовија за 2020. годину („Службени лист Општине Љубовија”, бр. 18/19) расписан је **Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Општине Љубовија у 2020. години**. Конкурс је расписан у периоду од 15.1. до 04.2.2020. године. На конкурс је поднета 21 пријава – захтева за суфинансирање пројеката, с тим што је Комисија која је прегледала документацију установила да две пријаве не испуњавају услове за разматрање јер нису комплетирани ни након накнадног да се то учини, па је у разматрање узето 19 пријава – захтева за суфинансирање пројеката. Стручна Комисија за оцењивање пројеката у области

јавног информисања ради остваривања јавног интереса на територији општине Љубовија за 2020. годину именована Решењем начелника Општинске управе Општине Љубовија број: 06-9/20-04 од 25.02.2020. године на основу циљева и критеријума наведених у Конкурсу, а у складу са чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, доставила је начелнику Општинске управе Општине Љубовија Предлог расподеле средстава са образложењем.

У складу са чланом 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, начелник Општинске управе Општине Љубовија је, имајући у виду Предлог Комисије, одлучио да се средства расподеле следећим пројектима:

1. **„Физички активно дете-здрavo дете“:** Подносилац пријаве, Друштво за издавачку делатност „Лого“ доо Лозница, „Лозничке новине“, Улица Владе Зечевића, Лозница, конкурисала је са предлогом пројекта „Физички активно дете-здрavo дете“. Укупна вредност пројекта 391.000,00 динара, од чега су 91.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 300.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години ( у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, као и потреба да се деци школског узраста укаже на неопходност бављења спортом и усвајање здравих стилова живота.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, прихваћен је предлог Комисије да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 300.000,00 динара, већ у износу од 100.000,00 динара.

2. **„Превенција вршњачког насиља“:** Подносилац пријаве, Медијски центар „Соко“, Стојана Чупића бб, Љубовија, конкурисао је са предлогом пројекта „Превенција вршњачког насиља“. Укупна вредност пројекта је 630.000,00 динара, од чега су 130.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години ( у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, младих са територије општине Љубовија, (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4. Правилника).

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, што у потпуности одговара намени конкурса и јавном интересу дефинисаним чланом 15. Закона.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, прихваћен је предлог Комисије да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 500.000,00 динара, већ у износу од 400.000,00 динара.

3. **„Благородна Азбуковица“:** Подносилац пријаве, Лотел ДОО Лозница, Максима Горког 2, Лозница, конкурисала је са предлогом пројекта Радио емисија за село и пољопривредника „Благородна Азбуковица“. Укупна вредност пројекта је 1.453.000,00 динара, од чега су 603.000,00 динара средства подносиоца пријаве а 850.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години ( у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, односно сеоског и пољопривредног становништва на територији општине Љубовија нарочито међу млађом популацијом, (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4. Правилника).

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, што у потпуности одговара намени конкурса и јавном интересу дефинисаним чланом 15. Закона.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, прихваћен је предлог Комисије да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 850.000,00 динара, већ у износу 200.000,00 динара .

4. **„Азбуковачки календоскоп“:** Подносилац пријаве, Лотел плус ДОО Лозница, Максима Горког 2, Лозница, конкурисала је са предлогом пројекта „Азбуковачки календоскоп“. Укупна вредност пројекта 1.829.000,00 динара, од чега су 929.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 900.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години ( у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, односно представљање знаменитости и туристичких потенцијала Љубовије и читаве Азбуковице, (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, прихваћен је предлог Комисије да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 900.000,00 динара, већ у износу од 350.000,00 динара и то у делу персоналних трошкова.

5. **„Љубовија на длану“ - Стална рубрика из културе и туризма у новинама Лознички недељник:** Подносилац пријаве, Лотел плус ДОО Лозница, Максима Горког 2, Лозница, конкурисала је са предлогом пројекта „Љубовија на длану“ - Стална рубрика из културе и туризма у новинама Лознички недељник. Укупна вредност пројекта 1.324.000,00 динара, од чега су 634.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 690.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години ( у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером

пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, односно представљање знаменитости и туристичких потенцијала Љубовије и Азбуковице (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4. Правилника).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, прихваћен је предлог Комисије да се пројекат уместо тражених 690.000,00 динара подржи у износу од 150.000,00 динара.

6. **„Бисери Љубовије 2. део“:** Подносилац пријаве, Радиодифузно друштво РТВ АС Шабац, Краља Милана 9, Шабац, конкурисало је са предлогом пројекта „Бисери Љубовије 2. део“. Укупна вредност пројекта 2.005.000,00 динара, од чега су 1.007.500,00 динара средства подносиоца пријаве, а 997.500,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години ( у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, односно представљање знаменитости Љубовије (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, Прихваћен је предлог Комисије да се пројекат подржи у износу од 300.000,00.

7. **„Регион данас-Љубовија“:** Подносилац пријаве, Радиодифузно друштво РТВ АС-Радио „АС“ Шабац, Краља Милана 9, Шабац, конкурисало је са предлогом пројекта „Регион данас-Љубовија“. Укупна вредност пројекта 1.062.500,00 динара, од чега су 375.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 687.500,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години ( у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, прихваћен је предлог Комисије да се пројекат подржи у износу од 300.000,00 и то у делу персоналних трошкова.

8. **„Српско коло Љубовија“:** Подносилац пријаве, Савез Срба из региона, Улица Отона Жупанчића 14, Нови Београд, конкурисало је са предлогом пројекта „Српско коло Љубовија“. Укупна вредност пројекта 380.500,00 динара, од чега су 130.500,00 динара средства подносиоца пријаве, а 250.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години ( у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, прихваћен је предлог Комисије да се пројекат подржи у износу од 100.000,00.

9. **„Тако то жене раде“:** Подносилац пријаве, Продукција „Кључ“ доо Врњачка Бања, Улица Омладинска стаза 26, Врњачка бања, конкурисало је са предлогом пројекта „Тако то жене раде“. Укупна вредност пројекта 2.004.000,00 динара, од чега су 1.754.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 250.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години ( у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје допринос подстицају жена на самозапошљавање, као и бољој информисаности о могућностима у предузетничкој области. У пројекту је детаљно описан значај и циљ пројекта.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, прихваћен је предлог Комисије да се пројекат подржи у износу од 100.000,00.

Средства нису одобрена за реализацију следећих пројеката:

1. **„Дринска регата“:** Подносилац пријаве, Агенција РМ Медиа груп, Улица Краља Милана 9, Шабац, конкурисали су са пројектом „Дринска регата“. Укупна вредност пројекта је 979.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 493.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 486.000,00 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 тачка 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Наиме, пројекат се обраћа малобројној циљној групи и као такав не испуњава основни услов Конкурса који се односи на повећање информисаности становника општине Љубовија. У буџету пројекта као део сопствених прихода наведено је плаћање „емитовање снимљеног материјала и изнајмљивање комплетне опреме“ што доводи у сумњу да ли предлагач пројекта поседује адекватне техничке капацитете за његову реализацију.

2. **„Наше место: Општина Љубовија“:** Подносилац пријаве, Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме „Direct link“ доо Београд, Улица Мике Аласа 9, Београд, конкурисали су са пројектом „Наше место: Општина Љубовија“. Укупна вредност пројекта је 140.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 90.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 50.000,00 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је

са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Пројекат је преопширно написан а предвиђа објављивање само једне репортаже у часопису „Наше место“, те се не види на који начин би овај пројекат повећао информисаност становника општине Љубовија. Такође, апликант је недовољно познат што доводи у питање видљивост пројекта.

Из наведених разлога, одлучено је да се пројекат не подржи.

3. **„Еко општина Љубовија“:** Подносилац пријаве, **Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме „Direct link“** доо Београд-интернет портал, Улица Мике Аласа 9, Београд, конкурисао је са пројектом **„Еко општина Љубовија“**. Укупна вредност пројекта је 320.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 220.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 100.000,00 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 1. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, иако је у питању увек актуелна тема пројекат није у потпуности разрађен. Број медијских садржаја није усклађен са средствима за која се аплицира и доводи у питање одрживост пројекта. Буџет пројекта је предимензиониран.

4. **„Омладински матине“:** Подносилац пријаве, Радиодифузни центар МФМ медиа ДОО Смедерево, Равни гај 10/3, Смедерево, конкурисао је са пројектом **„Омладински матине“**. Укупна вредност пројекта је 1.244.400,00 динара, од тога сопствени приходи износе 248.880,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 995.520,00 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 1. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. тачка 2. алинеје 1.3. и 4, тачка 4. алинеје 1. и 2. Правилника. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани реални проблеми и потребе циљне групе, усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима није на потребном нивоу, наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви, план реализације није довољно добро разрађен тако да нема гаранције за реалну изводљивост истог.

5. **„Актуелно у Љубовији“:** Подносилац пријаве, Предузеће за промет и услуге и телекомуникације и маркетинг Радио Владимирци доо, Улица Светог Саве 57, Владимирци, конкурисао је са пројектом „Актуелно у Љубовији“. Укупна вредност пројекта је 139.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 37.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 102.000,00 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 1. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат је преопширно написан и да је базиран, пре свега, на редовном информативном програму који би сам подносилац пројекта требао да припреми.

6. **„Водич кроз дијабетес“:** Подносилац пријаве, „Proglas public relations“ доо, Улица Јаше Продановића 2, Београд, конкурисао је са пројектом „Водич кроз дијабетес“. Укупна вредност пројекта је 12.390.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 11.890.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 500.000,00 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 1. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. У пројекту се не наводи на који начин би били информисани становници општине Љубовија као ни конкретне активности и истраживања везана за поменуто тему на територији локалне самоуправе која је расписала Конкурс.

7. **„Да роде не заобилазе Љубовију“:** Подносилац пријаве, доо „Реорганизација“ Ниш, Улица Наде Томић 21, Ниш, конкурисао је са пројектом „Да роде не заобилазе Љубовију“. Укупна вредност пројекта је 263.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 53.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 210.000,00 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 1. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Из преопширно написаног пројекта не види се на који начин би били информисани становници општине Љубовија као ни конкретне активности и

истраживања везана за поменуту тему на територији локалне самоуправе која је расписала Конкурс.

8. **„Туристичка разгледница Љубовије“:** Подносилац пријаве, Привредно друштво „ГЗС“, Улица Жупана Страцимира 9/1, Чачак, конкурисало је са пројектом **„Туристичка разгледница Љубовије“**. Укупна вредност пројекта је 625.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 125.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 500.000,00 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 1. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. У пројекту нису јасно наведене теме којима ће се бавити пројектни тим и на који начин би то допринело бољој информисаности циљне групе.

9. **„Културно богатство Љубовије“:** Подносилац пријаве, Предузеће за информисање и маркетинг мрежа радио станица, телевизија, портал „Global media broadcast“ доо Београд-Стари Град, Улица Мајке Јевросиме 29/9, Београд, конкурисао је са пројектом **„Културно богатство Љубовије“**. Укупна вредност пројекта је 1.131.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 230.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 901.000,00 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 1. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат је преопширно написан па се из истог не види којим конкретним истраживањем културног наслеђа у Љубовији апликант жели да се бави. У буџету се траже и средства за одржавање сајта преко којег би се пројекат реализовао што не спада у прихватљиве трошкове које треба да финансира општина Љубовија, која је и расписала Конкурс.

10. **„Љубовија, јуче, данас и сутра“:** Подносилац пријаве, Друштво за радио и дифузију „ТИМ радио“ доо Прњавор, Улица Арчибалда Рајса бб, Прњавор-Шабац, конкурисао је са пројектом **„Љубовија, јуче, данас и сутра“**. Укупна вредност пројекта је 608.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 128.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 480.000,00. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 1. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 тачка 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. У пројекту нису јасно дефинисане теме које ће бити обрађене током периода реализације. Такође, план реализације пројектних активности није усклађен са периодом реализације пројекта. У буџету се налази техничка грешка тј. нису наведени приходи који се траже из буџета локалне самоуправе.

11. **„Туризам и угоститељство као лек за незапосленост и сиромаштво у општини Љубовија“** Подносилац пријаве, Новости дана РС доо Ниш –Медијана, Улица Наде Томић 21, Ниш, конкурисао је са пројектом **„Туризам и угоститељство као лек за незапосленост и сиромаштво у општини Љубовија“**.

Комисија није разматрала предложен пројекат, јер документација није комплетна. Недостаје потврда НБС да нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати, дозвола за емитовање радио или тв програма издата од Регулаторног тела за електронске медије, оверену изјаву или сагласност медија да ће програмски садржај бити емитован у том медију, потписану изјаву учесника на конкурс да ли му је за исти пројекат већ додељена државна помоћ у текућој фискалној години и у претходне две фискалне године, визуелни приказ предложеног медијског садржаја.

12. **„Права и могућности запошљавања инвалида рада у Љубовији“** Подносилац пријаве, Мултикултура Србије, Улица Мала Врбница бб, Мала Врбница код Крушевца, конкурисао је са пројектом **„Права и могућности запошљавања инвалида рада у Љубовији“**.

Комисија није разматрала предложен пројекат, јер документација није комплетна. Недостаје потврда НБС да нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати и визуелни приказ предложеног медијског садржаја.

Разматрајући кратко излагање захтева странака, чињенично стање и Предлог комисије са образложењем у којем су наведени разлози за сваки прихваћени захтев-пријаву, односно за сваки захтев - пријаву који није прихваћен, одлучено је као у диспозитиву.

#### **УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:**

Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор пред Управним судом у року од 30 дана од дана достављања Решења.

**ОПШТИНА ЉУБОВИЈА**  
**ОПШТИНСКА УПРАВА**

