Република Србија

**ОПШТИНА ЉУБОВИЈА**

**-Општинска управа-**

-Комисија за јавну набавку-

Број: 404-36/2018-04

20.06.2018. године

Војводе Мишића 45

Љ у б о в и ј а

 **ПРЕДМЕТ**: Одговор Комисије за јавну набавку бр. 1

 Комисији за јавну набавку услуга израда Урбанистичког пројекта за изградњу зграде Центра за социјални рад „Љубовија“ Љубовија, редни број ЈН 34/2018, дана 18.06.2018. године, упућен је захтев за појашњење конкурсне документације, односно два питања:

 **Питање бр. 1**: Захтевамо детаљно објашњење зашто тражите обилазак локације.Обилазак локације је дискриминаторски услови служи само како би наручилац упознао подобног понуђача ко ће му бити конкуренција. Онај ко добије посао ће свакако обићи локацију пре него што почне да пројектује. Обилазак локације за учествовање у тендеру не траже ни Путеви Србије за пројекат аутопута, а за такав захтев за овакав посао је свесно смањивање конуренције. Овај услов мора да се избаци јер се њиме свесно крши члан 76. Закона о јавним набавкама ( „Сл. Гласник РС“ БР. 124/2012, 14/2015 и 68/2015 ). Такође Републичка комиосија за заштиту права у поступцима јавних набавки не подржава овакбе ставове што се може видети из многих решења донетих од стране комисије.

 **Одговор на питање бр.1.** Наручилац набаваке сматра да обилазак локације потребан из више разога, а посбно да се упозна место погодности локације, да потенцијални понуђач стекне бољи увид у пројектни задатак како би разјаснио нејасноће везане за исти, да види постојеће стање терена, околних објеката, приступних комуникација, како би сачини понуду која би била заснована на свим потребеним информацијама потребним за анализу и одређивање реалне цене понуде. То што Путеви Србије не траже обилазак локације ( ако је то уопште тачно ), то не значи да је то исправно и у скаладу са законом.

 **Питање бр. 2:** Захтевамо да објавите меил адресу као средство комуникације. У члану 20. Закона о јавним набавкама ( „Сл. Гласник РС“ БР. 124/2012, 14/2015 и 68/2015 ) стоји да комуникација у поступку јавне набавке и у вези са обављањем послова јавних набавки се одвија писаним путем , односно путем поште, електронске поште или факсом, као и објављивањем од стране наручиоца на порталу јавних набавки. Изабрано средство за комуникацију мора баити широко доступно, тако да не ограничава могућност учешћа заинтересованих лица у поступку јаване набавке. Невероватно је да се данас у време електронског пословања Ви не објавите меил адресу као средство комуникације већ објављујете број телефона и телефакса, који Закон о јавним набавкама као средство комуникације не наводи. Захтевамо детаљно објашњење.

 **Одговор на питање бр. 2**. У Конкурсној документацији, поглавље VI – Упутсво како да се попуни понуда, под тачком 15)-Додатне информације и појашњења, наведена су средства комуникације, број телефона и телефакса ( који је по Закону о јавним набавкама средство комуникације) на који се може добити особа за контакт, али није наведена меил адреса, коју накнадно објављујемо

 Меил адреса: **nabavke@ljubovija.rs**.

**КОМИСИЈА ЗА ЈАВНЕ НАБАВКЕ**

**ОПШТИНСКЕ УПРАВЕ ОПШТИНЕ ЉУБОВИЈА**